

Környezeti innováció a vegyiparban

Egy vállalati felmérés eredményei

Széchy Anna



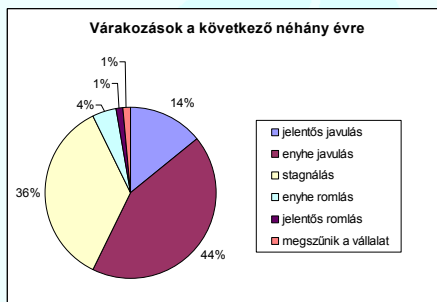
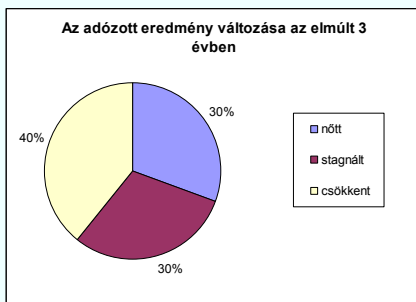
Témakör

- Környezeti innovációs tevékenység
- Konkrét példák a közelmúltból
- Az innovációs tevékenységre ható tényezők
 - Belső motiváció
 - Érintettek szerepe
 - Szabályozási környezet
 - A szükséges feltételek rendelkezésre állása

A felmérés jellemzői

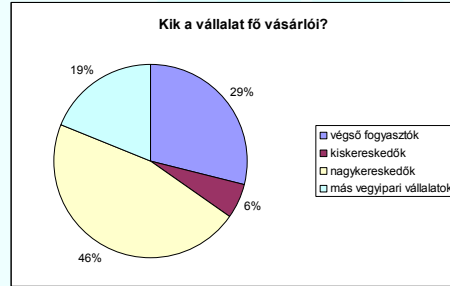
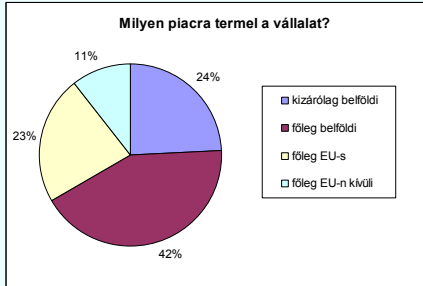
- Strukturált interjúk
- Vegyipari vállalatok az ország minden tájáról (kivéve a gyógyszeripar)
- 70 vállalat
 - 16 mikro
 - 30 kicsi
 - 20 közepes
 - 4 nagy
- 107 környezeti innováció a közelmúltból

A vállalatok általános helyzete

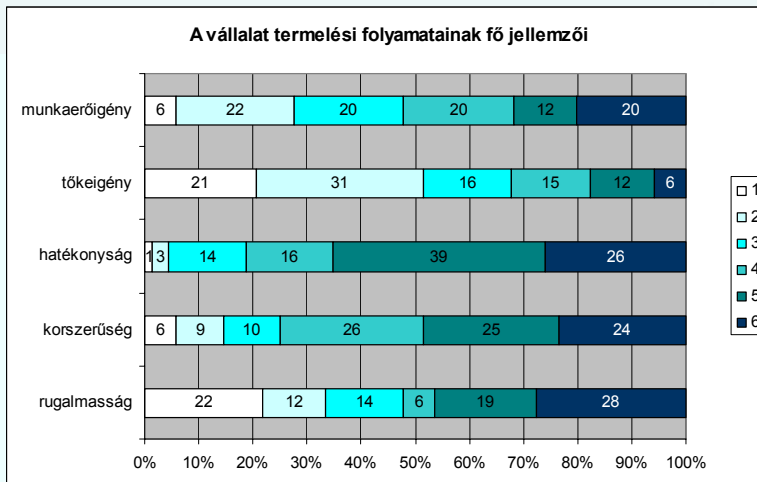


- Főleg külső okok (piaci helyzet)

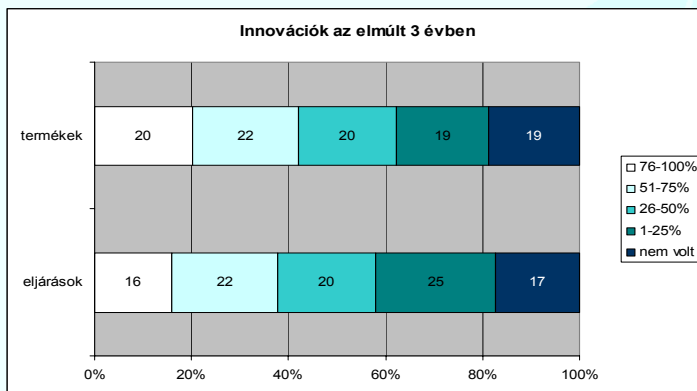
Piacok és vevők



A vállalat termelési folyamatainak fő jellemzői

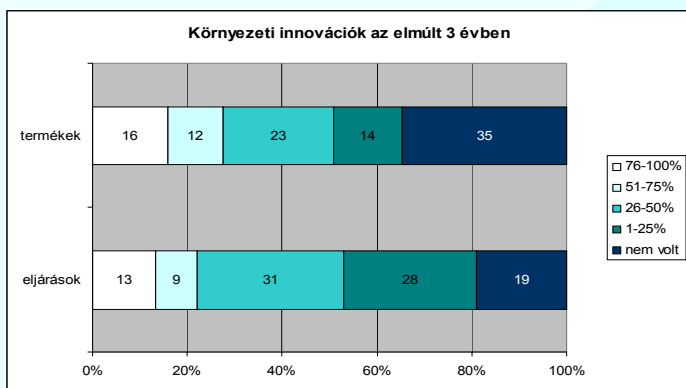


Innovációs tevékenység



- A termelő berendezések átlagos életkora kb. 12 év

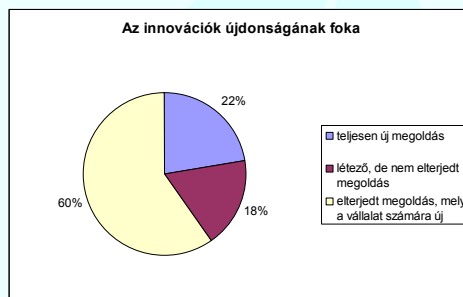
Környezeti innovációs tevékenység



- A környezetvédelmi berendezések átlagos életkora kb. 9 év

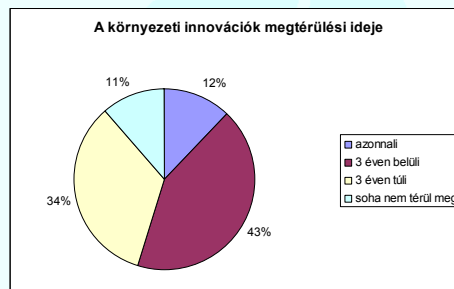
Konkrét innovációk

- 16 vállalatnál nem volt, 18-an 3-mat is tudtak említeni
- Gyakori típusok
 - Szennyvíz kezelés
 - Oldószerhasználat kiiktatása/csökkentése
 - Újrahasználat, visszaforgatás (víz, oldószerek, melléktermékek, stb.)
 - Hatékonyabb termelőberendezések
 - Hulladék szelektálás

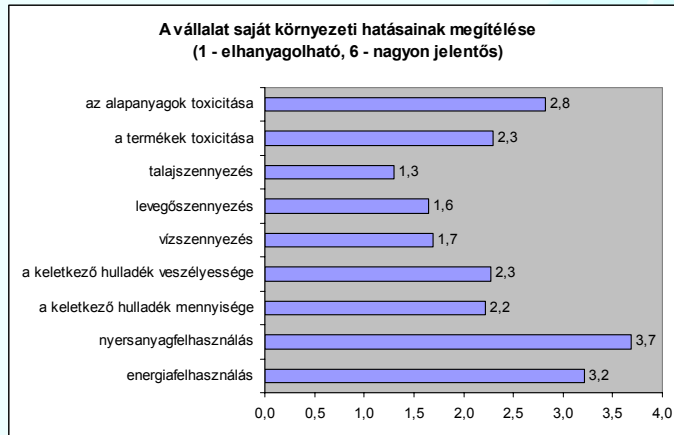


Konkrét innovációk

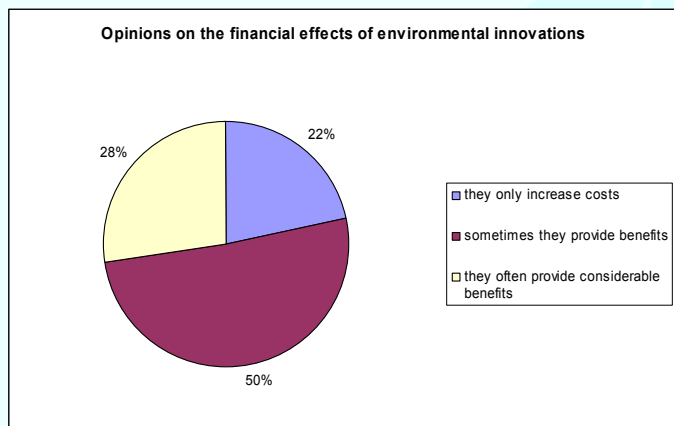
- Gyakori okok
 - Költségcsökkentés
„ha megéri bevezetni akkor be fogom”
 - Jogszabályok betartása
 - Piaci igény, lépés tartás a technikai fejlődéssel
 - A környezet, illetve a dolgozók egészségének védelme
„csak rajtam múlik, senki másom”



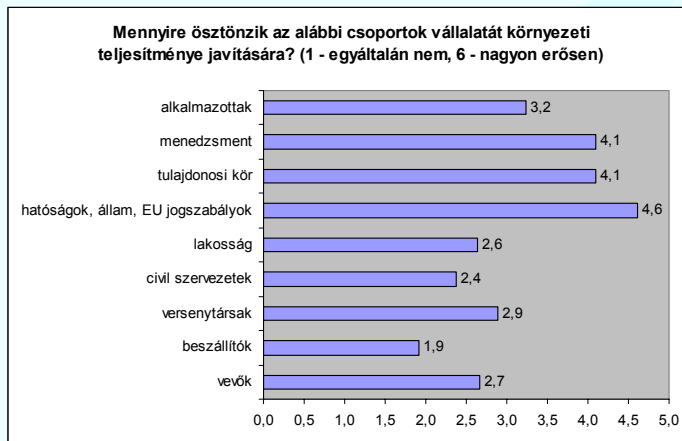
Belső motivációs tényezők I



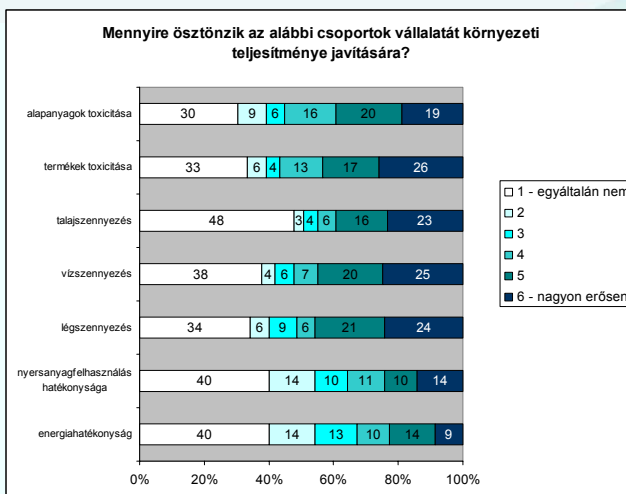
Belső motivációs tényezők II



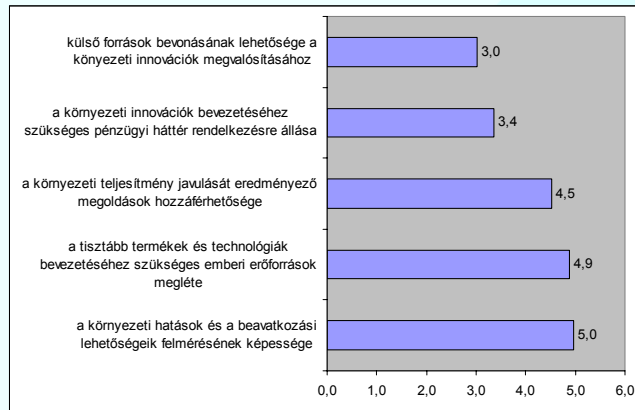
Külső motivációs tényezők I



Külső motivációs tényezők II



A környezeti innovációk feltételeinek megléte



Mire lenne szükség a környezeti innovációs tevékenység fokozásához?

- Jobb pénzügyi/gazdasági helyzet
„A környezeti innovációkhoz pénz, pénz és pénz kell”
- Több támogatási lehetőség
 - A pályázati rendszerek nyitottabbá tétele
„a pályázatokkal az a probléma, hogy teljesíthetetlenek a feltételeik”
„ne csak egy évben egyszer lehessen pályázni”
 - Keserűség a nagy multikkal szemben
„magyar cégek hátrányos helyzetének csökkentése”
„járjon nekünk is, ami a multiknak”

Mire lenne szükség a környezeti innovációs tevékenység fokozásához?

- Nagyobb hatósági nyomás
 - Hatékonyabb ellenőrzés, magasabb büntetések
- Zöldebb” fogyasztók
 - „Ha a termékek árába bele lehetne tenni ezeket a költségeket is”
 - „A fogyasztói igényeknek környezettudatosabbnak kellene lenniük”
- Sokan nem érzik szükségét
 - „már most is eléggé odafigyelünk”
 - „az összes előírásnak megfelelünk”
 - „nem szennyezőnk”

Következtetések

- A vállalatok egyaránt használnak megelőző és csővégi megoldásokat
- Az innováció legtöbbször meglévő technológiák átvételét jelenti
- A környezeti hatások észlelése összefügg a költségekkel
- Motiváció: jogszabályi megfelelés vagy költségcsökkentés
 - A társadalmi és piaci nyomás egyelőre viszonylag gyenge
- Az előírások betartása = nem szennyezőnk
 - A környezeti innovációkban rejlő megtakarítási lehetőségek jobb ismerete ösztönözheti a további javulást
- Fő korlát: anyagi források hiánya
 - A pályázati lehetőségeket hozzáférhetőbbé kell tenni, különösen a kisebb vállalatok számára